DOSSIER DE PRENSA

GULLÓN, MÁS DE 130 AÑOS DE HISTORIA HACIENDO GALLETAS

Junio de 2025

ÍNDICE

	Páginas
1. Galletas Gullón de un vistazo	3
2. Historia de la compañía	5
3. Líderes de la galleta saludable	8
4. Productos	9
5. Información económica	11
6. Negocio Responsable	13
7. Contacto de prensa	16

1. Galletas Gullón de un vistazo

LA COMPAÑÍA:

- Galletas Gullón es **uno de los principales fabricantes de galletas** de Europa.
- La compañía celebró en 2022 su 130 aniversario y, en 2024, ha superado los 697 millones de facturación, siendo la **única empresa galletera familiar centenaria** que se mantiene en el sector.
- Su constante esfuerzo innovador le ha llevado a situarse como **uno de los tres principales actores del sector en España** y líder del segmento de 'galleta saludable'.
- Sus modernas fábricas Gullón y VIDA, se encuentran entre las **más grandes e industrializadas de Europa**.

CRECIMIENTO Y CREACIÓN DE VALOR:

- De referencia del sector y motor económico en la Comunidad Autónoma de Castilla y León, en particular, y de España en general.
- Galletas Gullón **sigue con un crecimiento ininterrumpido** tras incrementar nuevamente su producción (kilos) y sus ventas (euros).
- Desde hace años, la compañía aplica una **política de reinversión de los beneficios** que le ha permitido desarrollar ambiciosos proyectos de I+D+i, evitando el endeudamiento y aumentando su fortaleza a nivel financiero.
- Es una industria estratégica por su eslabón y por la posibilidad que tiene de transformar las materias primas de la agricultura, valorizarlas y venderlas en el exterior. Esto hace que sea un **generador neto de divisas para la economía española.**

CREACIÓN DE EMPLEO Y ATRACCIÓN DE TALENTO:

- Galletas Gullón es un **polo de atracción de talento** y una de las **principales industrias empleadoras** de Castilla y León, reconocida en el ranking **ranking MERCO Talento** Universitario España 2023.
- Actualmente, **genera más de 2.200 puestos de trabajo directos**, sin contabilizar con la generación de empleos indirectos, tras lanzar la mayor oferta de empleo de su historia reciente con 323 vacantes.
- Ha creado un total de **1.014 en menos de 7 años** en una zona donde el mercado laboral mantiene un frágil equilibrio.
- La galletera ha sido pionera en el sector agroalimentario al implementar el **registro salarial** promovido por los Ministerios de Igualdad y de Trabajo y Economía Social y favorece la **empleabilidad de las mujeres rurales y de juventud.**
- En 2023 dio un paso más en su **Plan de Igualdad y Diversidad** al actualizarlo e inscribirlo en el Registro de Convenios y Acuerdos Colectivos de Trabajo, reflejando su compromiso con la **igualdad real de género y la ausencia de discriminación**.

INNOVACIÓN Y CALIDAD DE LOS PRODUCTOS:

- Galletas Gullón es **líder del segmento de la 'galleta saludable' con el 35% de la cuota de mercado, el 60% de la cuota del segmento sin azúcar y el 32% de la de galletas ecológicas y BIO**.
- La compañía **exporta sus galletas a más de 125 países** de todo el mundo.
- Su **compromiso por la calidad, seguridad alimentaria y la innovación** ha motivado que el volumen de ventas haya experimentado un crecimiento en los últimos 17 años.
- Parte de su **plan de inversiones** se centra en desarrollar **nuevos productos saludables con mejoras en sus cualidades nutricionales**.

NEGOCIO RESPONSABLE:

- Galletas Gullón tiene un **planteamiento estratégico empresarial** alineado con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de la ONU y recogido en su **Plan Director de Negocio Responsable** con impacto positivo en cinco ámbitos de actuación: **Económico, Social, Laboral, Ambiental y Ética y Responsabilidad.**
- La compañía dirige sus esfuerzos a **optimizar la eficiencia energética** y **gestión sostenible de los residuos generados** durante los procesos de fabricación.
- En 2023 entramos por primera vez en el **TOP10 MERCO ESG Alimentació**n, el monitor corporativo de referencia que evalúa la reputación de las empresas.
- Galletas Gullón está **comprometida en la participación y apoyo de proyectos locales y regionales** enfocados hacia la **alimentación saludable**, el **medioambiente** y la **promoción del deporte.**
- En su compromiso con la sostenibilidad, en los últimos dos años ha r**educido sus emisiones de alcance 3** un 16%.
- La compañía tiene un **deber permanente con la sociedad** que lo materializa a través de la donación de productos, acuerdos con asociaciones, fundaciones regionales y otros actores sociales del entorno.

2. Historia de la compañía

Los orígenes de Galletas Gullón

La compañía fue fundada en 1892 en Aguilar de Campoo (Palencia) por el confitero zamorano José Gullón Barrios. Galletas Gullón es considerada como una de las empresas creadoras de las galletas tradicionales.

A finales del siglo XIX varias familias de Aguilar de Campoo introducen la fabricación de galletas en España, aprovechando el excelente trigo de Tierra de Campos que tenían a su disposición y la entrada de productos como el azúcar desde el puerto de Santander.

Durante la guerra civil española, a pesar de las graves dificultades por las que atravesó el país, Galletas Gullón consiguió mantener sus niveles de producción y asegurar un abastecimiento ininterrumpido gracias a su situación estratégica en una de las zonas de mayor producción de trigo.

En 1950 comenzó un proceso de diversificación sobre los productos tradicionales con el lanzamiento de las galletas Marías y Tostadas doradas, los barquillos y rosquillas bañadas en chocolate, pastas, etc.

Primera galleta integral del mercado

Durante la década de los años 80, María Teresa Rodríguez toma los mandos de la compañía y capitanea su crecimiento junto con Juan Miguel Martínez Gabaldón, actual consejero delegado y director general, tanto en el mercado español como en su expansión en el extranjero.

Fue durante esa época (1986) cuando la compañía lanza al mercado la primera galleta integral (con aceites vegetales), lo que dio lugar a la creación del segmento galleta-saludable, hasta entonces inexistente en España. Este hito le ha hecho merecedor de varios reconocimientos y galardones a lo largo de su trayectoria.

Entre 1997 y 1999, Galletas Gullón se convierte en la primera galletera española en obtener las certificaciones de Gestión de Calidad y Medioambiente de AENOR, conforme a las exigencias de las normas ISO 9002 e ISO 14001, respectivamente.

En 2002, la compañía lanzó la línea Diet Nature Sin Azúcar, productos aptos para diabéticos en los que se utiliza lactosa (ni fructosa, ni sacarosa), gama que se relanzó en 2021 bajo la denominación de ZERO sin azúcares.

Inauguración de la fábrica Gullón II

La fábrica Gullón II se inauguró en 2003 en Aguilar de Campoo, siendo la fabril más grande en Europa en aquel momento. La planta contaba con más de 100.000 metros cuadrados de superficie y un almacén de 18.000 metros con capacidad para albergar 27.000 palets.

Su amplia experiencia en I+D hizo que, en 2007, Galletas Gullón liderase el proyecto de investigación Cenit-Higea, una iniciativa orientada a la prevención de enfermedades crónicas no transmisibles (diabetes, obesidad y enfermedades cardiovasculares), colaborando con empresas del sector agroalimentario y varios organismos de investigación de referencia a nivel nacional e internacional.

Política de inversión y cero endeudamiento

Gracias a la política de reinversión de beneficios y cero endeudamiento, la compañía puso en marcha en 2010, la construcción de su planta VIDA, que fue inaugurada cinco años más tarde (2015). En la actualidad ocupa más de 100.000 metros cuadrados.

Galletas Gullón celebra su 125 aniversario con visita de la Casa Real

En 2018, la compañía cumplió 125 años de historia. Con tal motivo, su Majestad el Rey, visitó las instalaciones de Galletas Gullón en Aguilar de Campoo. Don Felipe pudo conocer de primera mano el trabajo de los empleados en las fábricas.

En 2022, la compañía celebraba su 130 aniversario con una facturación de 419 millones de euros. Siendo uno de los principales valores del sector galletero y la principal industria empleadora de la Montaña Palentina con más de 1.800 puestos de trabajo en un contexto de postpandemia.

Cambio generacional de la presidencia

En 2019, tras más de tres décadas al frente de Galletas Gullón, María Teresa Rodríguez cedió el testigo de la presidencia de la compañía a su hija Lourdes Gullón Rodríguez. Tras más de 36 años al frente de Galletas Gullón, encontró el momento adecuado y a la persona idónea en la que delegar la responsabilidad del liderazgo del Consejo de Administración.

Galletas Gullón en la actualidad

Actualmente, Galletas Gullón es uno de los principales fabricantes de galletas de Europa. Es la única empresa galletera familiar centenaria que se mantiene en el sector. Su constante esfuerzo innovador le ha llevado a situarse como uno de los tres principales actores del sector en España y líder del segmento de 'galleta saludable'.

Su compromiso por la calidad y seguridad alimentaria y la innovación ha motivado que el volumen de ventas haya experimentado un crecimiento medio del 10% en los últimos 15 años.

Sus modernas fábricas Gullón y VIDA, entre las más grandes e industrializadas de Europa, producen galletas que se exportan a más de 125 países de todo el mundo. La facturación de Gullón en 2024 fue de 697 millones de euros y, actualmente, el grupo genera más de 2.200 puestos de trabajo.

3. Líderes de la 'galleta saludable'

Galletas Gullón es líder del segmento de la galleta saludable gracias a la continua inversión que realiza en I+D, a la que dedica un porcentaje relevante del beneficio de la empresa. El objetivo de la compañía es innovar y mejorar nutricionalmente sus productos.

Galletas Gullón es pionera en este segmento desde hace más de tres décadas, cuando introdujo en el mercado la primera galleta María integral del mercado español en 1979 y la primera elaborada con aceites vegetales en 1986.

En el año 2000, la compañía lanzó al mercado Ligera, la gama de galletas sin sal y sin azúcares añadidos. Dos años más tarde nació la familia de productos Diet Nature sin azúcar, que en la actualidad está compuesta por más de 20 tipos diferentes de galletas.

En 2007 revolucionó el mercado con el lanzamiento de la galleta María BIO con cereales procedentes de la agricultura ecológica y sin alérgenos (lactosa, frutos secos, huevo o lactosa) y, en 2011, inicia la línea de productos sin Gluten.

En 2015 incorporó a la cartera de productos de Vitalday, sándwich de tortitas de galletas integrales con un alto contenido en fibra y elaborados con aceite de girasol alto oleico transformando el sector de la galleta *indulgence*. Gracias a la actividad y capacidad innovadora de Galletas Gullón durante los dos últimos años ha lanzado al mercado más de 20 nuevos productos de las familias BIO, Sin Gluten, ZERO sin azúcares y Vitalday.

Galletas Gullón, líder el ranking de 'galletas saludables'

Según la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) varios productos de Galletas Gullón fueron reconocidos como una de las opciones más saludables del mercado.

En el ranking publicado por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) sobre las mejores galletas del mercado, las Galletas Zero Doradas al Horno se situaron entre las primeras posiciones del pódium. También ha sido reconocida como una de las mejores comidas veganas para el desayuno.

Todas las referencias de Zero son aptas para vegetarianos, contando con el sello V-Label de la *European Vegetarian Union*.

4. Productos

Galletas Gullón cuenta con más de 700 referencias de distintos productos que van desde las galletas tradicionales para el desayuno (María y Tostada), hasta una completa gama de 'galletas saludables' (integrales, con fibra, bajas en calorías, ecológicas, sin colesterol, pasando por las bañadas en chocolate, los *wafers*, sándwiches o cookies), entre otras especialidades.

Sin embargo, en la categoría de 'galletas saludables' la galletera es líder indiscutible con una cuota de mercado del 35% en volumen de ventas, el 60% de la cuota del segmento sin azúcares y el 32% de la de galletas ecológicas y BIO.

Innovación y calidad de los productos

Cada año, la compañía lanza al mercado nuevos productos y variedades gracias a la continua inversión en I+D+i. Galletas Gullón elabora sus galletas con un equilibrio nutricional y larga caducidad.

Entre 2019 y durante 2020, Galletas Gullón puso en el mercado más de 20 tipos diferentes de galletas de variedades BIO, Vitalday, Sin Gluten o Diet Nature, entre otros. En concreto, en 2019, la compañía comenzó a vender: Gama BIO (Galleta con avena y trigo; Galleta con chips de chocolate; Galleta cuatro cereales con espelta; Digestive avena choco; Digestive avena fruta; Digestive chíay Cracker Queso Quinoa); Gama Vitalday (Brownie y Chocobom Sin Palma); Gama Sin Gluten (Avena), y Gama Diet Nature (Surtido y Tortitas).

En 2021, Galletas Gullón se lanzó al mercado con nuevos productos en su Gama BIO (Bio Choco Chips; Bio Maria Integral; Bio María Dorada; Bio Cookies; Bio Tortitas de Maíz, y Bio Tortitas de Arroz Integral) y en su gama ZERO sin azúcares (antes Diet Nature).

Relanzamiento de la gama sin azúcares

Galletas Gullón ha actualizado su gama sin azúcar, antes Diet Nature, bajo la denominación de ZERO sin azúcares que, con 20 referencias, es la oferta más amplia del mercado. Con el relanzamiento de esta variedad, la galletera ha incorporado el sistema de etiquetado NutriScore, enmarcando la mayoría de sus productos en las letras A y B, la V-Label para las galletas vegetarianas y con el sello *FSC (Forest Stewardship Council)* que asegura que el cartón usado en el embalaje procede de bosques gestionados de forma responsable y de materiales reciclados.

Innovación en 2023

La compañía invierte un porcentaje de su beneficio en innovación por encima de la media europea para desarrollar nuevos productos y mejorar sus procesos productivos. En el año 2023 sorprendió al mercado con dos nuevos lanzamientos fruto de este esfuerzo por desarrollar los mejores productos.

La nueva familia Vitalgrain, un tipo de galleta ligera, fina y crujiente con una base de arroz con mezcla de cebada, avena, espelta, centeno y legumbres que le confieren un alto contenido en fibra y todos los aportes nutricionales que ofrece la mezcla equilibrada de cereales, el aceite de girasol alto oleico y el aceite de oliva. Esta nueva familia nace con cuatro variedades diferentes: Vitalgrain cacao, avena y naranja; Vitalgrain Espelta, chía y choco; Vitalgrain avena, espelta, cebada y centeno; y Vitalgrain cacao, cebada y centeno.

Para los más pequeños de la casa, Galletas Gullón ha desarrollado Hookies, una propuesta divertida de 'mundo pirata' con base de multicereales,alto contenido en fibra, sin aceite de palma y con aceite de girasol alto oleico. La familia Hookies tiene cinco variedades: Mini Cereales, libres de alérgenos (sin lactosa, ni proteínas de la leche, sin frutos de cáscara y sin huevo), Sándwich Sin Gluten (sin huevo ni frutos de cáscara), las Finas Chocoleche, Hookies Dragons y Hookies Sharkies.

5. Información económica

Galletas Gullón ha cerrado 2024 con una facturación de 697 millones de euros, logrando un incremento del 9,5% con respecto al año anterior. Mantiene así la rentabilidad del negocio, recuperando las cifras preCOVID gracias a la reinversión del beneficio, una fórmula en la que viene trabajando desde hace décadas.

Desde 2016 y hasta 2023 se han destinado 200 millones de euros para potenciar la capacidad productiva de las fábricas de Gullón y VIDA y se ha posibilitado la instalación de nuevas líneas de producción y la ampliación de los espacios dedicados al almacenaje de producto.

Además, en 2024 ha invertido más de 9 millones de euros en la actualización de las instalaciones de la fábrica de Gullón con el objetivo de mejorar el bienestar de los trabajadores, creando tres nuevas edificaciones adyacentes a la fábrica. Además, se han comprometido dos inversiones. La primera, para 2025 y 2026, de 20 millones de euros en almacenes para ampliar su capacidad logística y almacenamiento de materias primas. La segunda, en cinco líneas de producción para la fábrica de VIDA 2, que estarán en funcionamiento en 2026.

Inversión del beneficio en I+D

Galletas Gullón destina un porcentaje relevante del beneficio de la empresa a inversiones de I+D. En concreto, una partida importante de su plan de inversiones se centra en desarrollar nuevos productos saludables con mejoras en sus cualidades nutricionales.

Igualmente, la compañía ha participado en más de 20 proyectos en las últimas décadas de la mano del Centro Tecnológico CARTIF, Universidades de Castilla y León, así como otras empresas punteras en el sector.

Los proyectos de investigación a largo plazo como Cenit-Higea (orientado a la prevención de enfermedades crónicas no transmisibles), Sara o Primicia son algunas de las iniciativas en el ámbito de la innovación en las que ha participado Galletas Gullón en los últimos años y que han permitido a la compañía desarrollar productos novedosos con cualidades saludables para determinados segmentos.

Atracción de talento y polo de creación de empleo

Como motor económico del país y una de las principales industrias empleadoras de Palencia, Galletas Gullón mantiene un ritmo medio de crecimiento de empleo de unos 100 nuevos trabajadores indefinidos cada año y ha creado un total de 1.014 puestos de trabajo en menos de 7 años.

En la actualidad, la compañía genera más de 2.200 puestos de trabajo directos tras lanzar al mercado la mayor oferta de empleo de su historia reciente, con 323 nuevas vacantes. De este modo, Galletas Gullón se consolida como un polo de atracción de empleo de Castilla y León. Además, continúa trabajando de la mano de las Administraciones locales, regionales y Cantabria, y los actores sociales de la comarca para impulsar e incorporar talento, siendo una de las prioridades estratégicas de la galletera el desarrollo profesional y humano de la plantilla.

Presencia internacional en más de 125 países de todo el mundo

A nivel internacional, la facturación representa el 44% del total, con previsión de continuo crecimiento durante los próximos años.

La galletera ha establecido su estrategia en base a la exportación del concepto de galleta saludable, de la que es líder en su segmento en España. En la actualidad, los productos que se elaboran en Aguilar de Campoo se exportan a más 125 países y la compañía tiene filiales en Portugal, Italia, Francia, Reino Unido y Estados Unidos.

6. Negocio responsable

Galletas Gullón tiene un planteamiento estratégico empresarial alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y contribuye al cumplimiento de 11 de los 17 ODS. Además, tiene un compromiso fuerte con el desarrollo económico y humano de Aguilar de Campoo, así como de la comarca de la Montaña Palentina. Para ello, dirige su actividad siguiendo su Plan Director de Negocio Responsable con el objetivo de crear valor a largo plazo en cinco ejes diferentes: Eje Económico, productos y novedades; Eje Social, comunidad e impacto; Eje Laboral, nuestro equipo humano; Eje Ambiental, sostenibilidad y protección de la biodiversidad; y, Eje Ética y Responsabilidad.

Plan Aguilar:

La compañía ha desarrollado el Plan Aguilar para poder enfocar las colaboraciones de la empresa en los temas realmente importantes para la transformación social de Aguilar de Campoo y la comarca de la Montaña Palentina. Éste se encuentra dentro del Plan Director de Negocio Responsable y se articula en cinco ejes:

1) Dinamización de empleo local.
2) Promoción de una vida más saludable.
3) Acción y promoción cultural.
4) Compromiso con los más necesitados.
5) Biodiversidad y protección del entorno natural.

Patrocinio del deporte

Gullón tiene un firme compromiso con la promoción de la práctica deportiva y el fomento de la vida saludable. En nuestro compromiso por fomentar un estilo de vida activo y equilibrado**,** hemos intensificado las colaboraciones con equipos deportivos**,** promoviendo la actividad física y bienestar en su entorno, especialmente entre los más jóvenes.

Además, patrocina catorce clubes y escuelas deportivas**,** entre las que se encuentran: Atletismo Puentecillas (el más numeroso con más de 500 deportistas), Balonmano Palencia Femenino, Judo Palencia, Natación Palencia, Fútbol Atlético Aguilar (el más numeroso de la villa con más de 230), Escuela Triatlón Aguilarense Gullón, Club Atletismo Running Aguilar Gullón, Escuela Base Gullón-Club Ciclista Alberto Fernández, Balopal, Escuela de Pádel Norte, Palentino de Piragüismo, OCA SOS y Escalada Sostenible Aguilar.

Patrocinio de eventos deportivos como la Maratón Ultra Montaña Palentina, además de la colaboración con las Carreras Contra el Cáncer, y un gran número de pruebas deportivas que se desarrollan en nuestra comarca.

Hemos colaborado también con otras instituciones como la Diputación de Palencia o los ayuntamientos de Aguilar de Campoo o Palencia, entre otros.

Sostenibilidad

- Participación en el proyecto REEMAIN junto con el Cartif de Valladolid, una iniciativa financiada por la Unión Europea con más de nueve millones de euros que tiene como objetivo diseñar la factoría del futuro en base a criterios de eficiencia energética y gestión sostenible de los residuos generados durante los procesos de fabricación.
- Reducción en un 16% de sus emisiones de alcance 3 en los últimos dos años (desde 2022).
- Promoción del reciclaje a través del proyecto Recicla con Galletas Gullón para impulsar la concienciación con el cuidado del medio ambiente.
- Participación en un proyecto centrado en eliminar los contaminantes de las aguas.
- Medición de las emisiones derivadas de la actividad directa e indirecta de la compañía.
- Recuperación del calor residual de la cocción de galletas e implementación de sistemas de refrigeración a través de aire exterior.
- Renovación del compromiso con la Carta Europea de la Diversidad y adhesión al Pacto de Economía Circular de Castilla y León.

Alianzas con actores locales

En línea con el ODS 17 Alianzas para lograr objetivos, Galletas Gullón ha establecido acuerdos y convenios de colaboración para impulsar la empleabilidad de colectivos vulnerables, apoyar a colectivos vulnerables y atajar la urgencia social. Entre los acuerdos y convenios firmados destacan: los protocolos y convenios suscritos con la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León para favorecer la inclusión de la mujer en el entorno rural, la Asociación Española contra el Cáncer, la Cruz Roja Española en Castilla y León, Banco de Alimentos de Palencia y la asociación Amica. Así como adhiriéndose a Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Forética y a la Carta Europea de la Diversidad.

En los últimos tres años ha donado 144.264 kilos de producto a diversas entidades sociales con el objetivo de mejorar el bienestar de personas vulnerables y reforzar el desarrollo local. Entre las entidades beneficiarias se encuentran Cruz Roja, los Bancos de Alimentos de Palencia, Burgos, Cantabria y Tenerife, así como Cáritas y el centro de San Juan de Dios. Además, Galletas Gullón ha participado en actuaciones solidarias clave como la ayuda a los afectados por la DANA en 2024 o la Gran Recogida del Banco de Alimentos durante la Navidad, donando 858 kilos de galletas.

Galletas Gullón también ha colaborado con clubes deportivos y escuelas base al donar producto y patrocinar eventos deportivos y culturales en la comarca y provincia, como, por ejemplo, la carrera solidaria por la Salud Mental de Palencia y la marcha solidaria ADECAS, o las pruebas deportivas realizadas por la Escuela de Fútbol C.D. Atlético Aguilar, el club deportivo palentino de piragüismo o la San Silvestre.

Reputación

Gullón está reconocida entre las empresas con mejor reputación según el ranking que elabora MERCO el monitor corporativo de referencia que evalúa la reputación de las empresas. En 2025 hemos repetido en la novena posición en el ranking sectorial de alimentación de MERCO Empresas tras entrar al TOP 10 el año pasado, escalando diez posiciones.

En los últimos años la empresa familiar ha registrado una subida en el ranking general de MERCO Empresas pasando de la posición 375 en 2019 a la 106 en 2025.

Además, figuramos también en el ranking ESG del sector de la alimentación de MERCO y formamos parte del TOP 10 general como una de las principales empresas para trabajar en la industria alimentaria (MERCO Talento).

Somos la primera marca de galletas de referencia para los españoles según el último informe de Brand Footprint España 2024, elaborado por Kantar. Nos afianzamos así entre las 20 enseñas preferidas gracias a la credibilidad que nos conceden los consumidores. De esta forma, respecto al ranking publicado el año pasado, hemos permanecido en el puesto número 15 del Top 50 de marcas de gran consumo mejor valoradas por los consumidores.

Contacto de prensa

Galletas Gullón
Ctra. Burgos, Km 1.5
34800 Aguilar de Campoo, Palencia
Tel. 979 12 21 00
comunicacion@gullon.es

Director Corporativo
Paco Hevia

Responsable de Comunicación
Marta Redondo

Agencia de Comunicación: Roman
Beatriz Dorado
Tel. 602 259 503
b.dorado@romanrm.com

Ignacio Marín
Tel. 696 097 941
i.marin@romanrm.com